



“The future of an industry; a practical investigation into the possible workforce shortages in the Dutch rubber and plastics industry.”

E. Hooijmans
Erasmus Universiteit Rotterdam
Bedrijfskunde, Management of Innovation
Mei 2007

Management samenvatting.

Inleiding

In een onlangs verschenen rapport genaamd “My Industry, Dutch manufacturing 2010” (Geerts & Bijvoet, 2006) van de ING bank werden verschillende industrie takken met elkaar vergeleken. De rubber en kunststof industrie was er hier een van en bij deze industrie zal de focus van dit onderzoek liggen. In dit onderzoek van Geerts en Bijvoet kwam naar voren dat de Nederlandse rubber en kunststof industrie achter loopt wat betreft het ontplooiën van imago verbeterende activiteiten ten opzichte van de andere industrieën in Nederland. De tekortkomingen lagen vooral op het vlak van de relatie tussen onderwijsinstellingen en de industrie, zoals het aanbieden van stage plaatsen en samenwerken met scholen.

Daarnaast zijn er talloze artikelen die waarschuwen voor een tekort aan technisch personeel in Nederland. Steeds minder studenten kiezen een technische opleiding terwijl de vraag naar technisch opgeleide mensen niet afneemt. Dit zal naar grote waarschijnlijkheid een zware druk leggen op de arbeidsmarkt voor technisch personeel. Als men dit tekort naast het “My Industry 2010” rapport legt dan ziet men een versterkend effect waarbij de rubber en kunststof industrie aan het kortste eind zou kunnen trekken bij de zoektocht naar goed opgeleid personeel doordat ze een negatief imago hebben in een krappe arbeidsmarkt.

Enquête

Om deze bedreiging te onderzoeken is besloten om een enquête te houden onder toekomstige werknemers. Ten eerste zal de preferentie om in de rubber en kunststof industrie te werken gemeten worden om te bepalen of deze industrie inderdaad achterloopt ten opzichte van anderen. Ten tweede zal het imago van de rubber en kunststof industrie gemeten worden en zal gekeken worden of het imago van een industrie de preferentie om er te werken verklaart. Ten derde zal gekeken worden naar het effect van imago verbeterende activiteiten die beschreven zijn in het “My Industry, 2010” rapport.

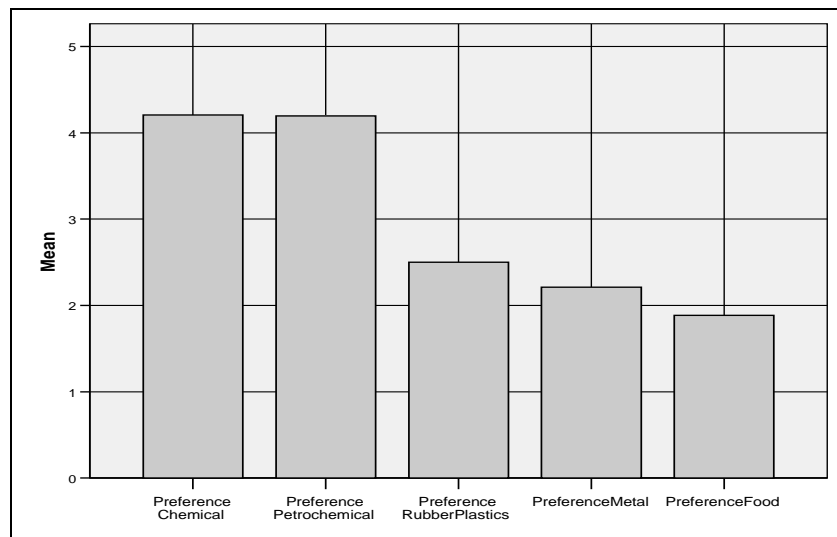
De toekomstige werknemers die de doelgroep voor dit onderzoek zullen vormen zijn (een na) laatstejaars studenten die een technische MBO opleiding volgen die relevant is voor de Nederlandse rubber en kunststof industrie. Zij zullen binnen korte tijd de arbeidsmarkt betreden en moeten dan dus ook kiezen in welke industrie zij een baan gaan zoeken. De opleidingen die binnen het kader van het onderzoek vallen zijn Algemene Operationele Techniek en Procestechiek. Verder is er gekozen om twee regio's deel te laten nemen in



het onderzoek, Zuid Holland en Noord Brabant.

Resultaten

Om te meten in welke industrie de respondenten willen werken, is hun gevraagd vijf relevante industrieën te "ranken" op de preferentie om er te werken. In de tabel hieronder is te zien hoe de verschillende industrieën scoorde. Hierbij is het belangrijk te weten dat hoe hoger een industrie eindigt in de ranking, hoe meer punten de industrie scoort.



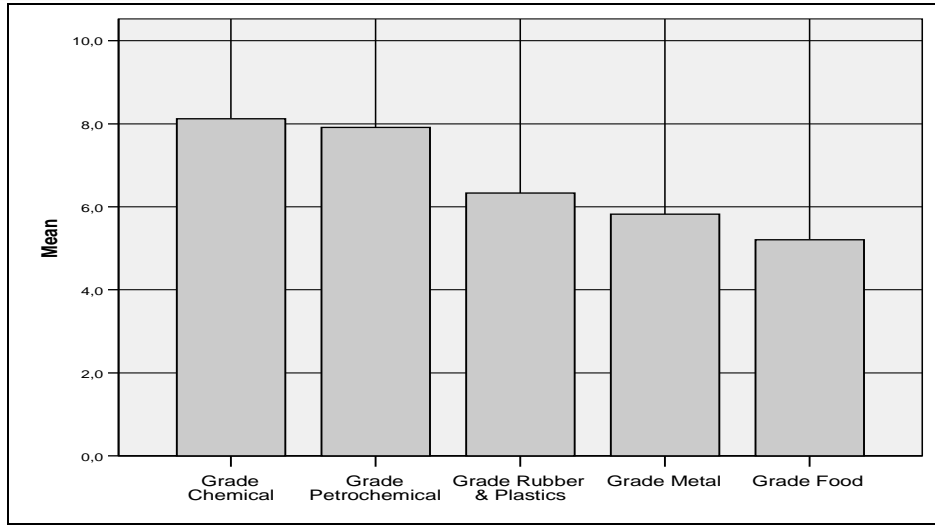
De rubber en kunststof industrie kreeg een derde plaats met gemiddeld 2.5 van de 5 punten. Dit is een zeer matige uitkomst en de rubber en kunststof industrie is dus verre van een populaire industrie om in te werken.

De belangrijkste redenen om een bepaalde industrie op de eerste plaats te zetten zijn ook gegeven door de respondenten en deze zijn; voorgaande stage en interessante industrie. Beide punten zullen nu behandeld worden, voorgaande stage valt onder imago verbeterende activiteiten en interessante industrie valt onder het algemene imago.

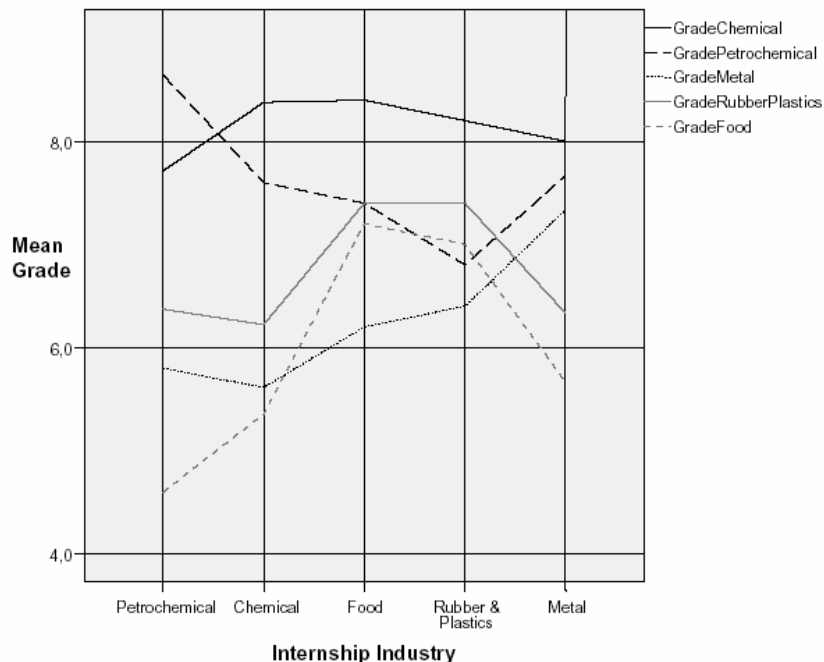
Dit algemene imago is ook gemeten onder de respondenten. Hierbij moesten de respondenten een rapport cijfer aan de individuele industrieën geven op basis van het imago.

Hierbij scoorde de rubber en kunststof industrie een 6.3 en stond wederom op de derde plaats. Dit geeft aan dat van een negatief imago geen sprake is maar wel van een grote achterstand met de twee koplopers.

In een verdere analyse is onderzocht in hoeverre het algemeen imago verklarend is voor de preferentie om in een industrie te werken. Deze relatie bleek aanwezig waarbij het imago positief gecorreleerd is met de preferentie score van een industrie en deze relatie is ook zeer significant.



Nu imago dus verklarend is voor de preferentie om in een industrie te gaan werken, is het tijd om naar de effecten te kijken die imago verbeterende activiteiten veroorzaken. De respondenten gaven aan dat vooral stages een positief effect hebben op het imago, dit wordt versterkt door de bevinding dat voorgaande stages in hoogte mate verantwoordelijke zijn voor de preferentie "ranking" zoals hierboven besproken.



In deze grafiek is te zien hoe het imago van een industrie (gemeten met het hierboven beschreven rapport cijfer) beïnvloed wordt door het effect van een voorgaande stage in een bepaalde industrie. Hier is een duidelijk positief effect te zien op het imago van een industrie als de respondent in de betreffende industrie een stage heeft gelopen.

Federatie NRK

*Blij met
rubber en
kunststof
producten!*



**FEDERATIE NEDERLANDSE
RUBBER- EN KUNSTSTOFINDUSTRIE**

Postbus 420
2260 AK Leidschendam
Loire 150, 2491 AK Den Haag
Telefoon (070) 444 06 60
Fax (070) 444 06 61
E-mail info@nrk.nl
www.nrk.nl

Conclusies

De keuze om in de rubber en kunststof industrie te gaan werken is voor studenten Procestechniek en AOT verre van waarschijnlijk. Als de tekorten ven technisch personeel oplopen zal dit zeker een groot probleem opleveren doordat de concurrentie positie van deze industrie erg zwak is tegenover andere industrieën die op dezelfde werknemers azen. Dit wordt ook onderbouwd door het imago dat de studenten hebben van deze industrie, neutraal tot licht positief maar verre van de top twee.

De invloed van het imago is van groot belang op deze toekomstige werknemers en als het imago structureel verbeterd wordt dan zal de positie als werkgever zeker verbeteren voor de rubber en kunststof industrie. Als voorbeeld hiervan is het effect van stages gemeten, hierbij is een zeer duidelijk effect gemeten van positieve beeldvorming bij de studenten. Doordat een student stage heeft gelopen in een bepaalde industrie is het beeld van die industrie sterk verbeterd.